



معرفی برندهای ارزشمند جهان





معرفی برندهای ارزشمند جهان

نشریه فوربس شاخصی را تعریف کرده است که اهمیت برند و میزان تاثیرگذاری آن را در هر صنعت مشخص می کند. براین اساس، ۱۰۰ برند ارزشمند جهان از ۱۶ کشور و در ۱۹ صنعت مشخص شده است. شرکت هایی که مقرر آنها در آمریکا قرار دارد با ۵۲ برند نیمی از این فهرست را تشکیل می دهند.

اپل همچنان در صدر

ماه گذشته ۱۳ سال رشد درآمد فصلی شرکت اپل متوقف شد و این غول تکنولوژی درآمد ۶/۵۰ میلیارد دلاری را ثبت کرد که به دلیل افت فروش آی فون و کندی رشد فروش در چین، با کاهش ۱۳ درصدی رو به رو شد. بدببیری این شرکت زمانی به اوج رسید که سهام آن نسبت به بالاترین سطح خود در ۱۲ ماه گذشته ۳۰ درصد سقوط کرد. اما گزارش سالانه فوربس از ارزشمندترین برندهای جهان نشان می دهد که اپل با ارزش ۱/۱۵۴ میلیارد دلار همچنان در صدر این فهرست قرار دارد. ارزش اپل ۸۷ درصد بیشتر از گوگل است که در رتبه دوم ارزشمندترین برندهای جهان قرار گرفته است. نشریه فوربس معرفی ثروتمندترین برندها را از سال ۲۰۱۰ آغاز کرده است و از آن زمان تاکنون، اپل به مدت شش سال پیاپی عنوان ارزشمندترین برند جهان را به دست آورده است. شرکت گوگل امسال از مایکروسافت پیشی گرفت و با توجه به افزایش ۲۶ درصدی ارزش این برند و رسیدن به ۵/۸۲ میلیارد دلار، فاصله گوگل با اپل کاهش یافت. ارزش برند اپل در سال جاری ۶درصد افزایش یافته است. سال گذشته گوگل به بخشی از آلفابت تبدیل شد، اما این برند موتور جست و جو همچنان مرکز سودآوری آلفابت است و به دیگر بخشها مانند خودروهای خودران و به شرکت های گوگل فایبر، کالیکو و نست یارانه تخصیص می دهد.

سومین برند باارزش جهان در سال ۲۰۱۶، مایکروسافت است. ارزش این برند ۲/۷۵ میلیارد دلار است. کوکاکولا با ارزش ۵/۵۸ میلیارد دلار و فیس بوک با ارزش ۶/۵۲ میلیارد دلار در رتبه های چهارم و پنجم قرار دارند. ارزش فیس بوک در یک سال گذشته ۴۴درصد افزایش یافته و برای دومین سال متوالی عنوان برند دارای سریع ترین رشد را به خود اختصاص داده است. کاربران به طور متوسط روزانه ۵۰ دقیقه از فیس بوک و اینستاگرام استفاده می کنند (فوربس در ارزش گذاری برندها تاثیرات مالی اینستاگرام را در نظر نگرفته است). جیمز استوارت، ستون نویس نیویورک تایمز، می گوید این میزان صرف وقت در فیس بوک و اینستاگرام بیشتر از زمانی که مردم در مجموع صرف مطالعه (۱۹ دقیقه)، شرکت در تمرینات ورزشی (۱۷ دقیقه) و روابط اجتماعی (۴ دقیقه) می کنند. در فهرست ارزشمندترین برندهای ۲۰۱۶ تویوتا با ارزش ۱/۴۲ میلیارد دلار در رتبه ششم قرار گرفته است. ارزش این برند نسبت به سال گذشته با افزایش



معرفی برندهای ارزشمند جهان

۱۱ درصدی رو به رو شده است. شرکت آی بی ام با ارزش ۴/۴۱ میلیارد دلاری در جایگاه هفتم قرار گرفته است. ارزش این برند نسبت به سال گذشته ۱۷ درصد کاهش یافته است. رتبه هشتم این فهرست به شرکت دیزنی اختصاص یافته است. ارزش این برند ۵/۳۹ میلیارد دلار است و نسبت به سال گذشته با افزایش ۱۴ درصدی مواجه شده است. مک دونالد با ارزش ۱/۳۹ میلیارد دلار رتبه نهم فهرست ارزشمندترین برندهای جهان را به خود اختصاص داده است. ارزش این برند طی یک سال گذشته کاهش یک درصدی را ثبت کرده است.

جنرال الکتریک با ارزش ۷/۳۶ میلیارد دلار در رتبه دهم فهرست ارزشمندترین برندهای جهان در سال ۲۰۱۶ قرار گرفته است. ارزش این برند نسبت به سال گذشته با کاهش ۲ درصدی رو به رو شده است. سامسونگ در جایگاه یازدهم این فهرست قرار گرفته است و ارزش آن ۱/۳۶ میلیارد دلار است. ارزش این برند نسبت به سال گذشته با کاهش ۵/۰ درصدی رو به رو شده است. رتبه دوازدهم ارزشمندترین برندهای جهان به آمازون اختصاص یافته است. ارزش این برند ۲/۳۵ میلیارد دلار است که نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد جهش کرده است. شرکت مخابرات ای تی اند تی (T&AT) با ارزش ۶/۳۲ میلیارد دلار رتبه سیزدهم این فهرست را به خود اختصاص داده است و ارزش این برند نسبت به سال گذشته ۱۲ درصد افزایش یافته است. رتبه چهاردهم به شرکت بی ام و اختصاص یافته است. ارزش این برند ۸/۲۸ میلیارد دلار است و نسبت به سال گذشته با رشد ۴ درصدی رو به رو شده است. سرانجام، شرکت تکنولوژی سیسکو در رتبه پانزدهم این فهرست جای گرفته است. ارزش این برند ۴/۲۸ میلیارد دلار است. ارزش این برند نسبت به سال گذشته ۳ درصد افزایش یافته است.

منبع: دنیای اقتصاد

با در اختیار داشتن آخرین و مهمترین مقالات و اخبار روز دنیا در حوزه های مالی، مدیریت، منابع انسانی و فناوری، و نیز بهره مندی از دوره های آموزشی رایگان و اطلاع از آخرین بخشنامه ها و اطلاعیه های مالیاتی و ... تنها یک کلیک فاصله دارید.
در **خبرنامه آرک** عضو شوید.